

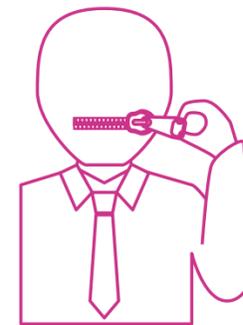
 **CODE THIS LAB**
ADVERGAMES CREATORS



Partnership & Progetti

Ecco un un *breve giro* nei nostri lavori.

Potrai *esplorare* alcuni dei nostri progetti,
dal momento che altri sono protetti da N.D.A.



Ci sono esempi di **giochi customizzati**,
inseriti nelle *campagne* di digital marketing.

E *altri* che ti mostreranno il **back end** dei *games* finalizzati
alla *lead generation*, alla *raccolta dati* e
alle estrazioni per *concorsi a premio*.



VAI DIRETTAMENTE
AL GIOCO CHE TI INTERESSA!

BUDWEISER

UNIMARCONI

THIS IS CLEVELAND

GUM LITTER TASK FORCE

FINDUS

CARPIGIANI

AVOCADOS FROM MEXICO

ZOETIS

COOL THINGS

BULMERS

ON THE BORDER

ENVY

COCA-COLA

DUBLIN BUS

NATURE SWEET

SPINDOX



BUDWEISER

Food&Beverage

IL GIOCO
CROSSBAR
CHALLENGE È
STATO
CUSTOMIZZATO
PER BUDWEISER,
ED È STATO
INSERITO IN UN
CONTEST ON LINE
PER LA VINCITA DI
BIGLIETTI AD
EVENTI SPORTIVI.





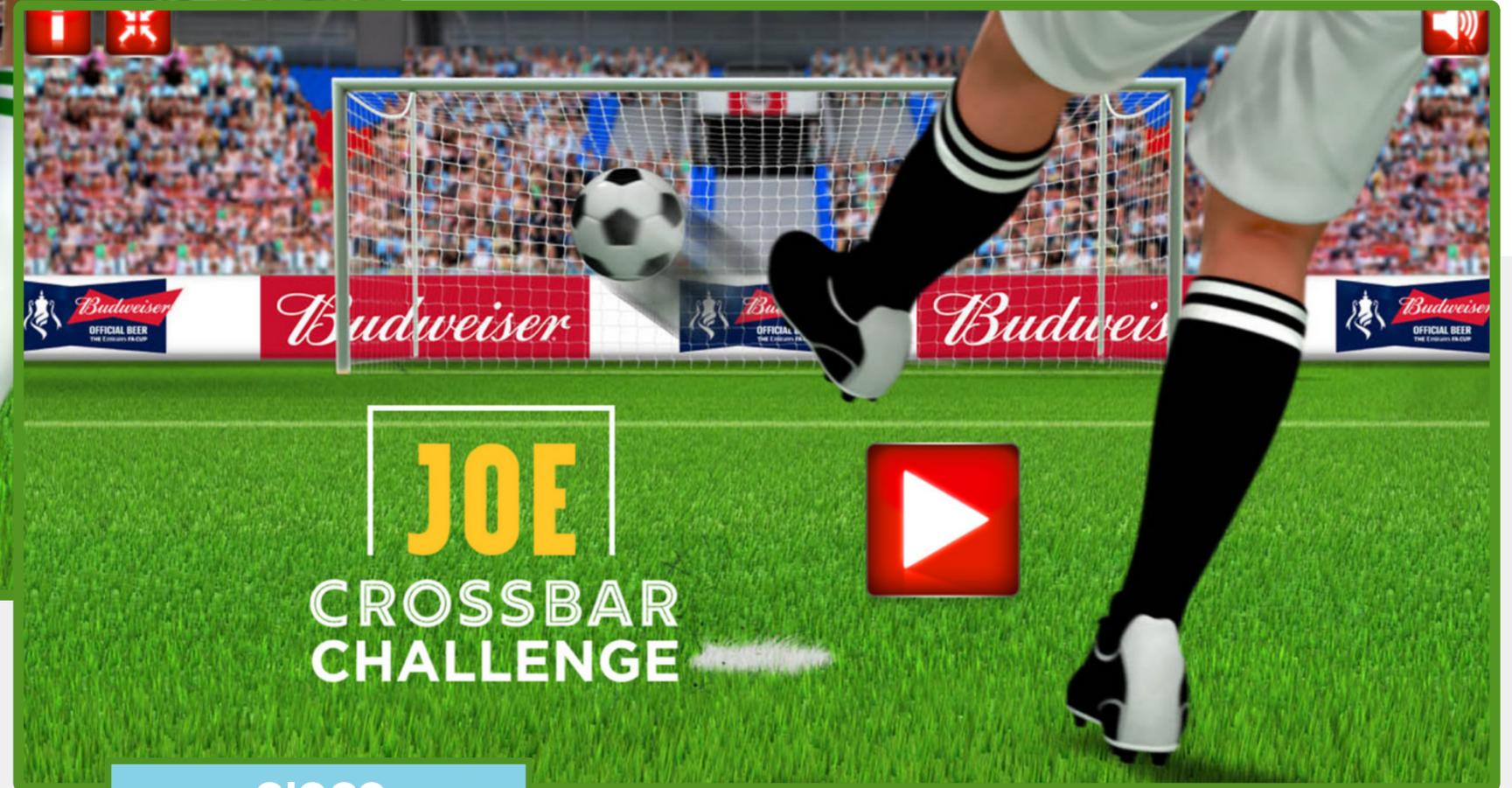
BUDWEISER

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



GIOCO
ORIGINALE



GIOCO
BRANDIZZATO

FINDUS

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

FINDUS, NOTO MARCHIO DI SURGELATI, HA SCELTO UN *CATCH GAME* PER LA CAMPAGNA DI BRAND AWARENESS, BASATA SU UN CONCORSO A PREMI. PER I VINCITORI, OGNI SETTIMANA, SONO STATI MESSI IN PALIO 250 EURO.





FINDUS

Food&Beverage

Registration Login

NAME*
SURNAME*
EMAIL*
PASSWORD
BIRTH DATE*
Day Month Year
 Please accept the [Privacy Policy](#) and [Terms & Conditions](#)
 I am happy for Greencastle Media Group and Birdseye to contact me for prize fulfillment

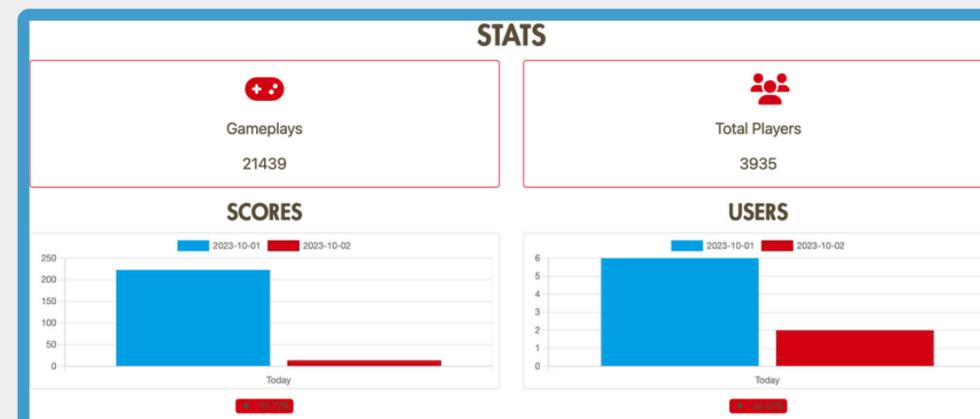
LASCIA I TUOI DATI PER GIOCARE!

BEST SCORES

START* 2023-10-02 END* 2023-10-08
TODAY EMPTY TODAY EMPTY
SEARCH CLEAR
EXPORT CSV
Search in table...
There are 6 records

#	Player	Email	Score	Date
1				2023-10-02 17:42
2				2023-10-02 17:42
3				2023-10-02 17:42
4				2023-10-02 17:42
5				2023-10-02 17:42
6				2023-10-02 17:42

GUARDA LA CLASSIFICA COMPLETA DEI GIOCATORI!



BACK END COMPLETO CON DATI IN TEMPO REALE.

Name	Email	Phone	Birth Date	Marketing	Registration
Tom Brooks	tombrooks@business.com		1960-03-18	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Robert Fitzgerald	robertf@business.com		1980-03-26	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Anthony Buchanan	anthonyb@business.com		1989-05-11	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Charles Davidson	charlesd@business.com		1984-09-29	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Alan Hudson	alanh@business.com		1989-02-28	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Michael	michael@business.com		1971-03-14	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Frank Hudson	frankh@business.com		1974-01-22	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
John	john@business.com		1968-06-17	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
Tom Kelly	tomk@business.com		1972-08-13	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 10:00:00
John J. Lyons	johnj@business.com		1988-07-03	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 08:00:00
Elizabeth Smith	elizabeths@business.com		1953-05-23	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-10-01 00:00:00
Denise Cox	denise_cox@business.com		1972-09-07	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-09-30 16:53:00
John Wilson	johnw@business.com		1982-07-03	<input checked="" type="checkbox"/>	2023-09-30 13:49:00

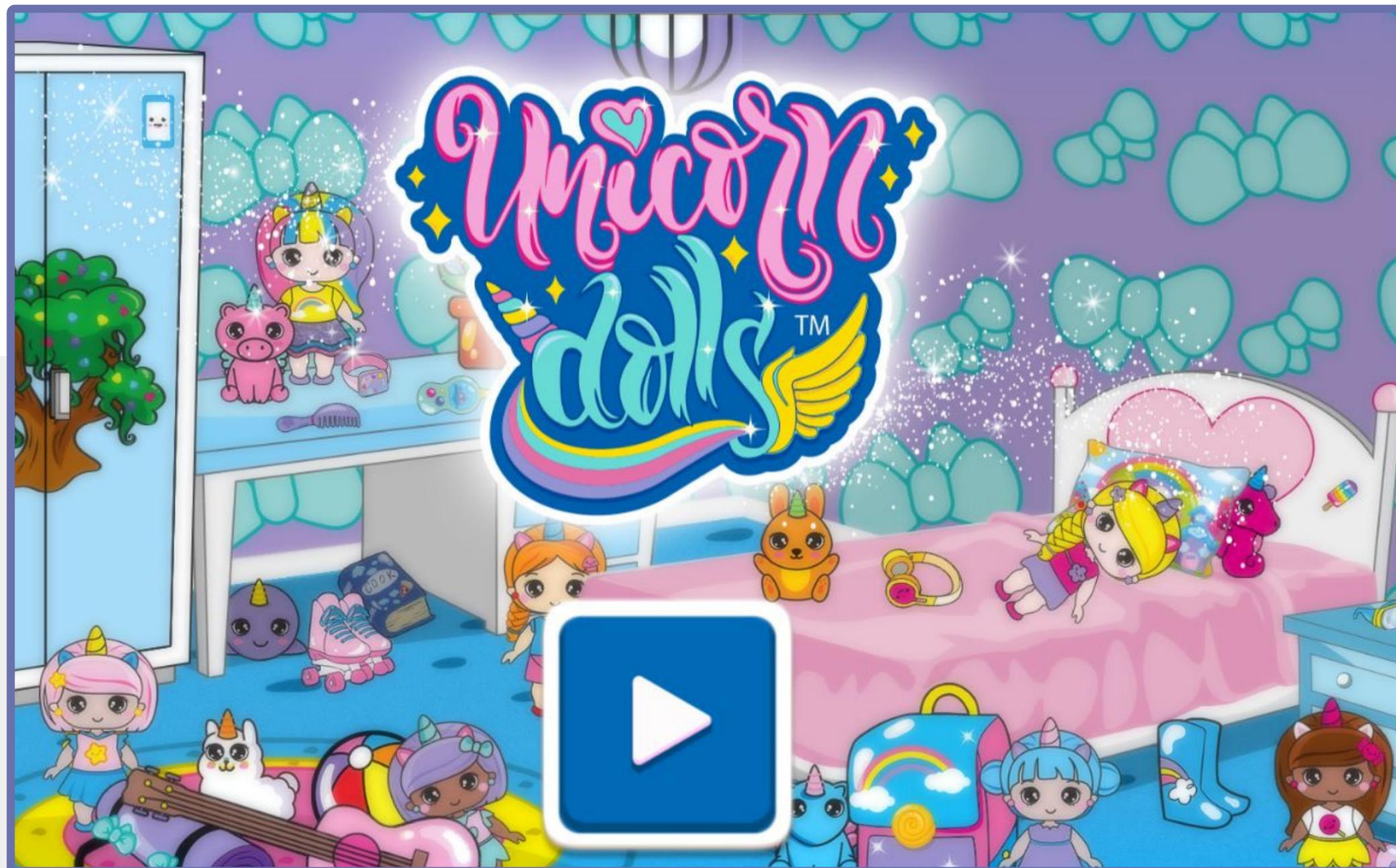
VERIFICA DEI CONTATTI CHE HANNO AUTORIZZATO IL TRATTAMENTO DEI DATI.

COOL THINGS

Kids Game

CODE THIS LAB
ADVERGAMES CREATORS

COOL THINGS
PRODUCE E VENDE
CAPSULE GAMES,
GIOCATTOLE PER
DISTRIBUTORI.
ABBIAMO
REALIZZATO PER
L'AZIENDA IL GIOCO
"UNICORN DOLLS",
PER IL LANCIO DEI
NUOVI PERSONAGGI
GIOCATTOLO. SIAMO
PARTITI DAL NOSTRO
"DREAMLIKE ROOM".

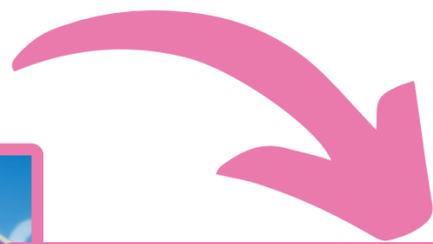




COOL THINGS

Kids Game

CODE THIS LAB
ADVERGAMES CREATORS



GIOCO ORIGINALE



GIOCO
BRANDIZZATO

COCA-COLA

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER COCA-COLA
ABBIAMO
CUSTOMIZZATO IL
GIOCO
CRAZY FREEKICK.
L'ADVERGAME È
STATO
INSERITO IN UN
CONTEST ON LINE
PER LA VINCITA DI
BIGLIETTI SPORTIVI.



COCA-COLA

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



GIOCO ORIGINALE

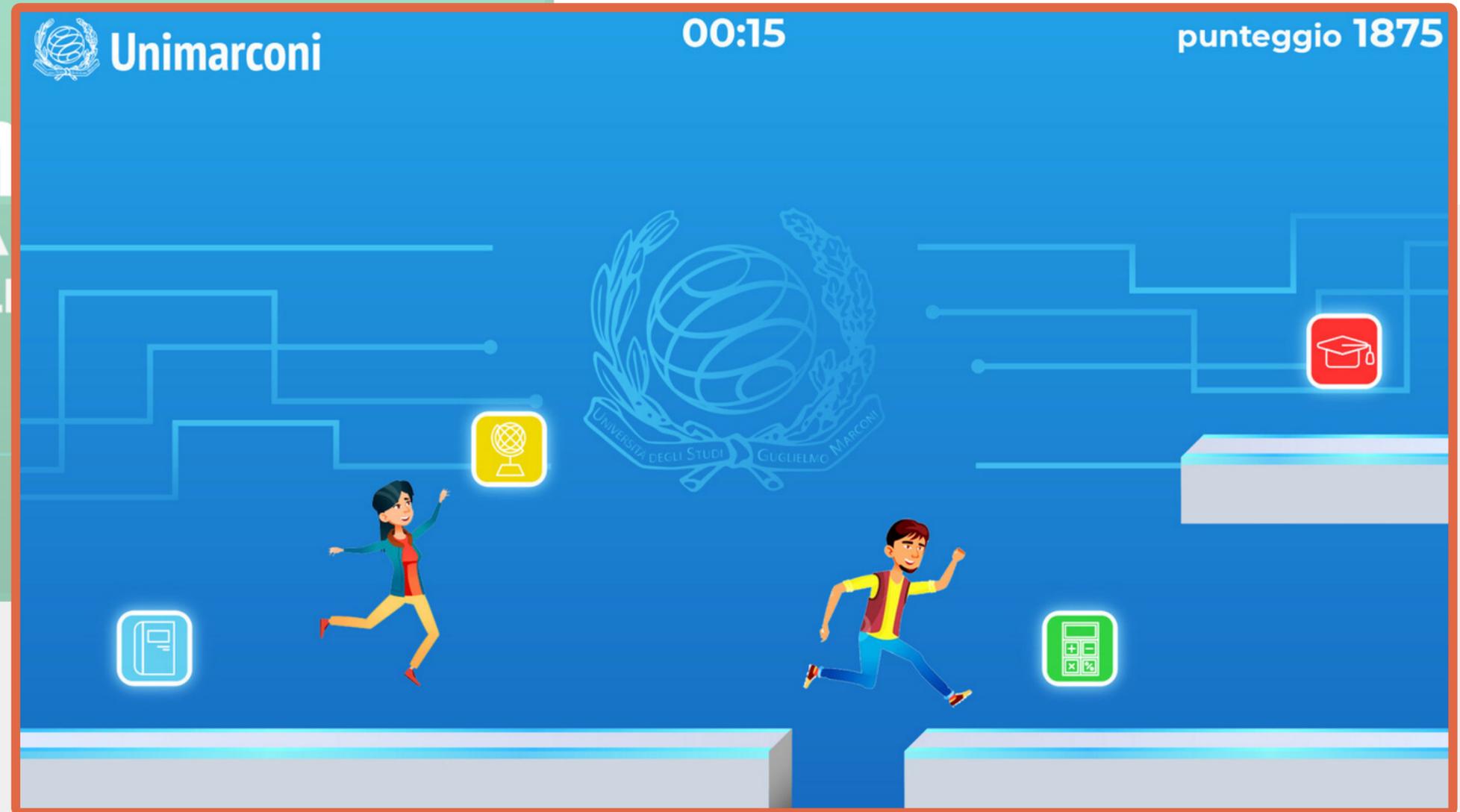


GIOCO
BRANDIZZATO



PER UNIMARCONI
ABBIAMO SVILUPPATO UN
GIOCO ARCADE CHE HA
COME OBIETTIVO
SUPPORTARE LO
STUDENTE
NELL'ORIENTAMENTO
UNIVERSITARIO, OSSIA
NELLA SCELTA DEL
PERCORSO ACCADEMICO.
IL VIDEOGIOCO È STATO
ADOTTATO ANCHE AD UN
EVENTO DI NETWORKING
DIDATTICO.





CARPIGIANI

Food Industry

IN OCCASIONE DEL *SIGEP*,
THE DOLCE WORLD EXPO,
ABBIAMO SVILUPPATO
PER CARPIGIANI UN
VIDEOGIOCO NARRATIVO
CHE ILLUSTRRA IL
PERCORSO DEL *GELATIERE*
DURANTE LA CRESCITA
PROFESSIONALE.
LA GAMIFICATION HA
FUNZIONATO SUL *DOPPIO*
CANALE: LEAD
GENERATION E
DIVULGAZIONE.





CARPIGIANI

Food Industry

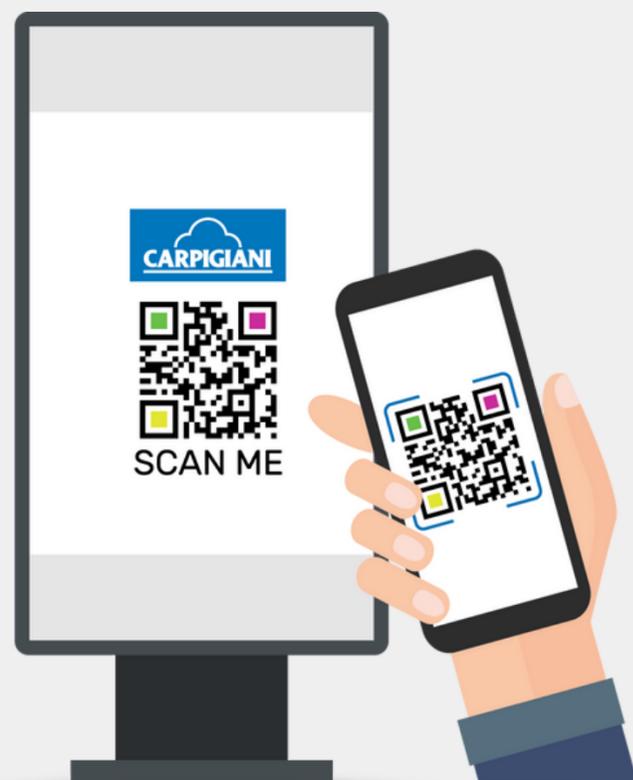
CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



COME SI GIOCA AGLI EVENTI

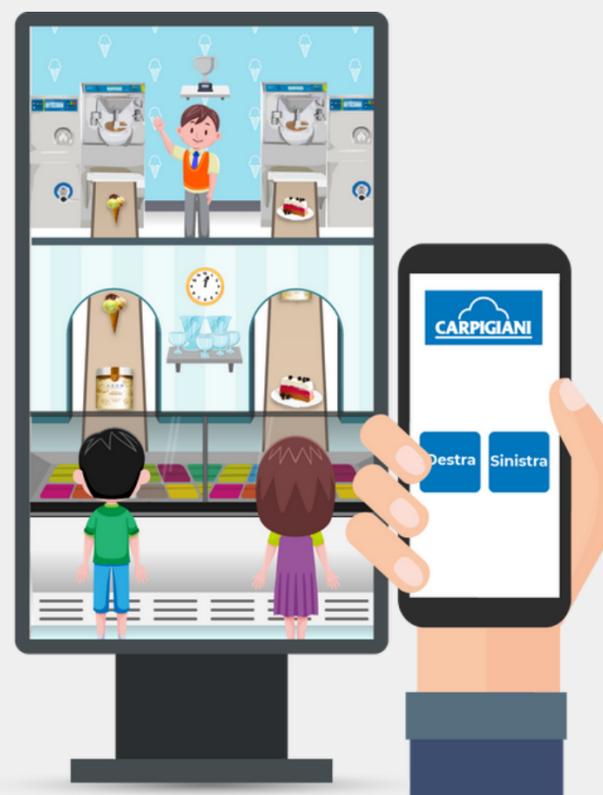
1

SI SCANNERIZZA CON IL CELLULARE IL QR CODE PRESENTE SUL MONITOR.



2

IL PROPRIO SMARTPHONE DIVENTA CONTROLLER DI GIOCO. *INIZIA LA PARTITA!*



3

SI INSERISCONO I PROPRI DATI PER RISCATTARE IL BENEFIT GUADAGNATO.





CARPIGIANI

Food Industry

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



COME SI GIOCA ON LINE

SI ACCEDE AL GIOCO DA
TUTTI I DISPOSITIVI E DAI
PRINCIPALI SISTEMI
OPERATIVI.
IL GIOCO È MULTILINGUA.



BULMERS
Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

IL MARCHIO INGLESE HA ORGANIZZATO UN'ESTRAZIONE CASUALE TRA I VINCITORI DEL GIOCO *FLOATY LITTLE DEVILS*.

IL PREMIO ERA UN GIRO IN MONGOLFIERA.

LA CAMPAGNA HA SOSTENUTO UN'ATTIVITÀ DI LEAD GENERATION.





BULMERS

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

BULMERS
light

All players must be over 18. Please enter your date of birth

Month Day Year

Remember me on this device (unless shared)
Yes No

Submit

**INDERISCI LA DATA DI NASCITA
PER IL CONTROLLO DELL'ETÀ.**

BULMERS
light

Registration Login

Name *

Surname *

Email *

Password

Enter a secure password

Prefix Phone*

Birth Date *

Day Month Year

Please accept the Privacy Policy and Terms & Conditions

I am happy for GreenCastle Media Group and Bulmers to contact me for prize fulfillment

I am happy to share my details with Bulmers who may contact me for select marketing purposes

Register

WHEN TIME BEARS FRUIT

Get the facts. Be DRINK.AWARE

**REGISTRATI
PER GIOCARE!**

BULMERS
light

Play Leaderboard Privacy & Cookie Terms & Conditions Logout

Leaderboard

1.	player2	20907
2.	player	1986
3.	Bulmers Light	1949
4.	Bulmers Light	1464
5.	player1	1272
6.	player1	1038
7.	test2 test2	976
8.	Test Test	939
9.	Bulmers Light	686
10.	player1	6

**GUARDA LA CLASSIFICA
DEI GIOCATORI!**

BULMERS
light

Users List

Name	Email	Phone	Birth Date	Marketing	Registration date
player1	player1@player.com	12345678	1978-08-28	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-08 11:56:15
player2	player2@player.com	98765432	1984-05-28	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-08 16:46:54
player3	player3@player.com	87654321	1992-08-28	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-04 13:02:10
player4	player4@player.com	76543210	1988-08-18	<input type="checkbox"/>	2022-02-02 14:58:23
player5	player5@player.com	65432109	1984-09-27	<input type="checkbox"/>	2022-02-02 14:58:23
player6	player6@player.com	54321098	1984-09-27	<input type="checkbox"/>	2022-02-02 14:58:23
player7	player7@player.com	43210987	1982-04-18	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-01 13:07:46
player8	player8@player.com	32109876	1977-08-18	<input type="checkbox"/>	2022-02-22 13:04:45
player9	player9@player.com	21098765	1978-08-18	<input type="checkbox"/>	2022-02-22 13:04:47
player10	player10@player.com	10987654	1988-08-23	<input type="checkbox"/>	2022-02-22 13:07:25
player11	player11@player.com	09876543	1974-02-13	<input type="checkbox"/>	2022-02-21 16:46:44
player12	player12@player.com	98765432	2022-09-26	<input type="checkbox"/>	2022-02-17 16:29:24
player13	player13@player.com	87654321	1981-11-28	<input type="checkbox"/>	2022-02-07 13:07:23

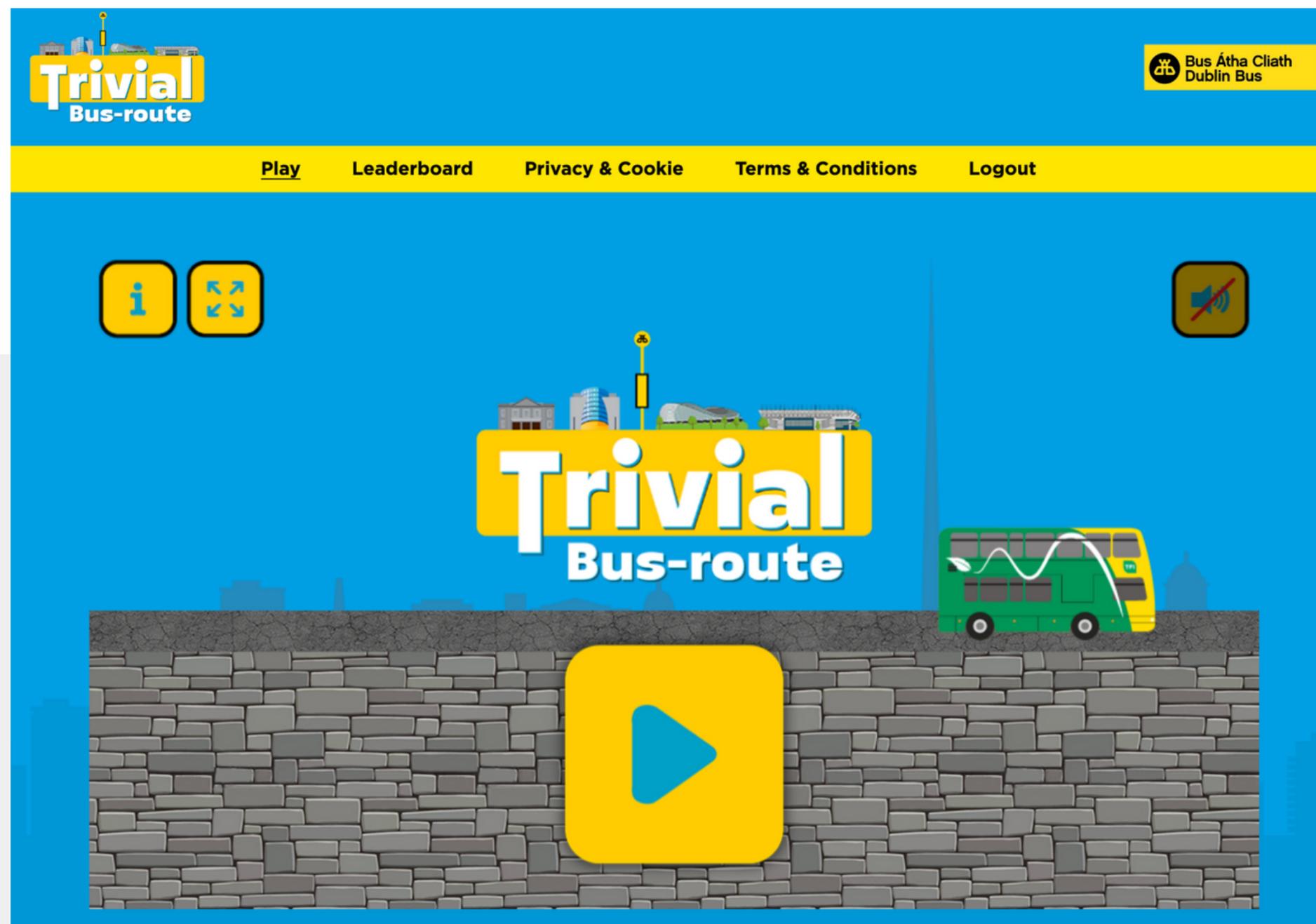
**LISTA PER
L'ESTRAZIONE
CASUALE DEL
VINCITORE, E
AUTORIZZAZIONE
AL TRATTAMENTO
DATI.**

DUBLIN BUS

Trasporti Pubblici

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER IL DIPARTIMENTO DEI TRASPORTI PUBBLICI IRLANDESI ABBIAMO SVILUPPATO “*TRIVIAL BUS ROUTE*”, UN GIOCO A QUIZ SULLA CITTÀ DI DUBLINO, CHE PERMETTE, INOLTRE, DI CANDIDARSI PER LE POSIZIONI LAVORATIVE APERTE CON *DUBLIN BUS*. PER CUI SI VIAGGIA SUL DOPPIO BINARIO: INTRATTENIMENTO E RECRUITING.

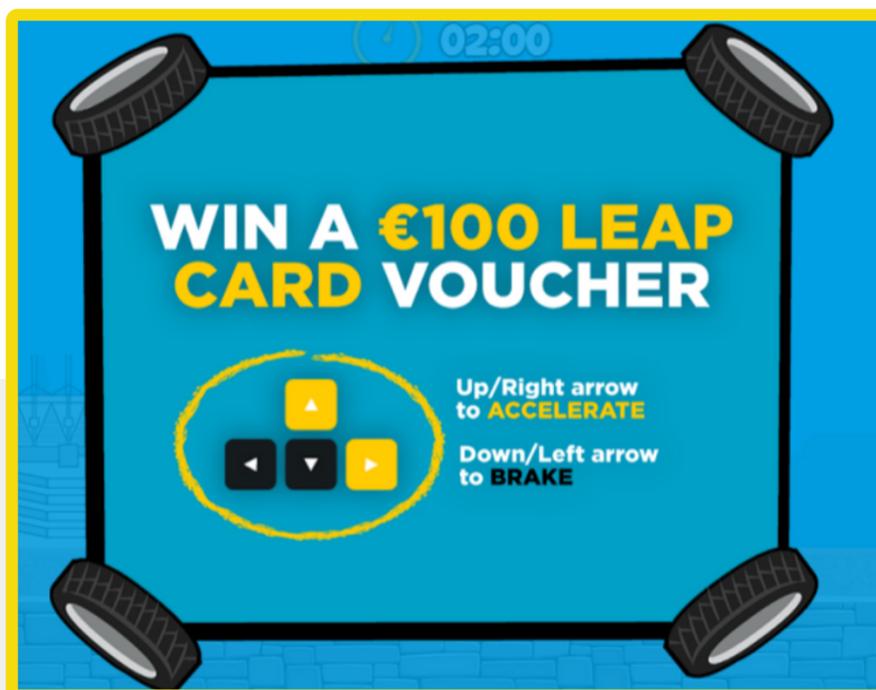




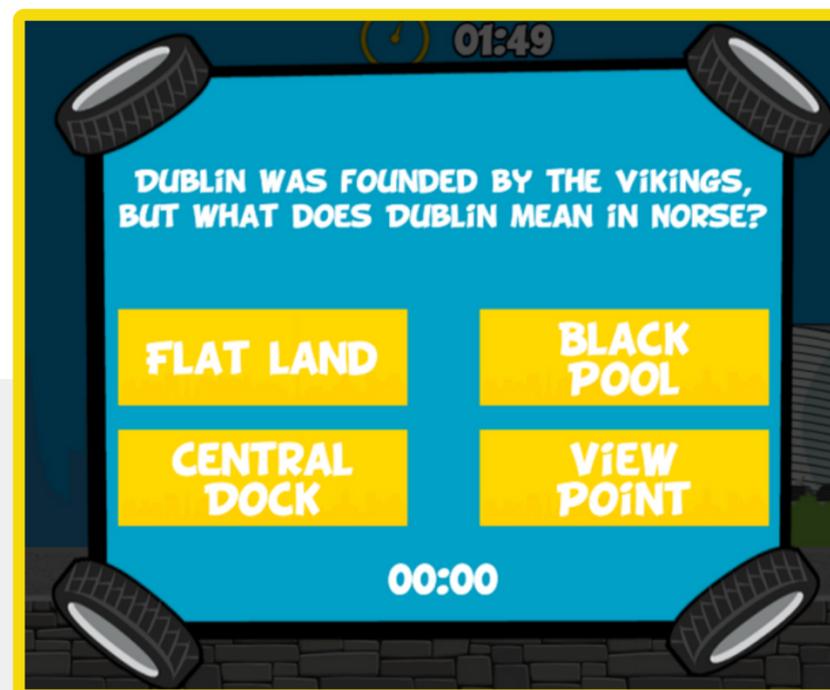
DUBLIN BUS

Trasporti Pubblici

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



**REGISTRATI PRIMA DI GIOCARE
PER PARTECIPARE
ALL'ESTRAZIONE E VINCERE IL
VOUCHER PER I BUS DI
DUBLINO!**



**AD OGNI FERMATA DEL BUS,
UNA NUOVA DOMANDA!**



**CI SONO POSIZIONI APERTE
NEL TEAM DI DUBLIN BUS.
CLICCA PER CANDIDARTI!**



GIVEAWAY

THIS IS CLEVELAND

Onlus

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

L'AGENZIA NO PROFIT *THIS IS CLEVELAND* HA ORGANIZZATO UN GIVEAWAY PER LA *CAMPAGNA* CHE PROMUOVE L'ECLISSI DEL 2024 A CLEVELAND.

GIOCANDO ON LINE A *ROADTRIP TO CLE* È STATO POSSIBILE VINCERE MOLTISSIMI PREMI, TRA CUI UN SOGGIORNO NELLA GRANDE CITTÀ AMERICANA.



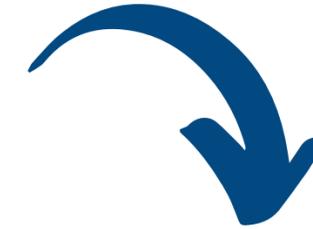


THIS IS CLEVELAND

Onlus

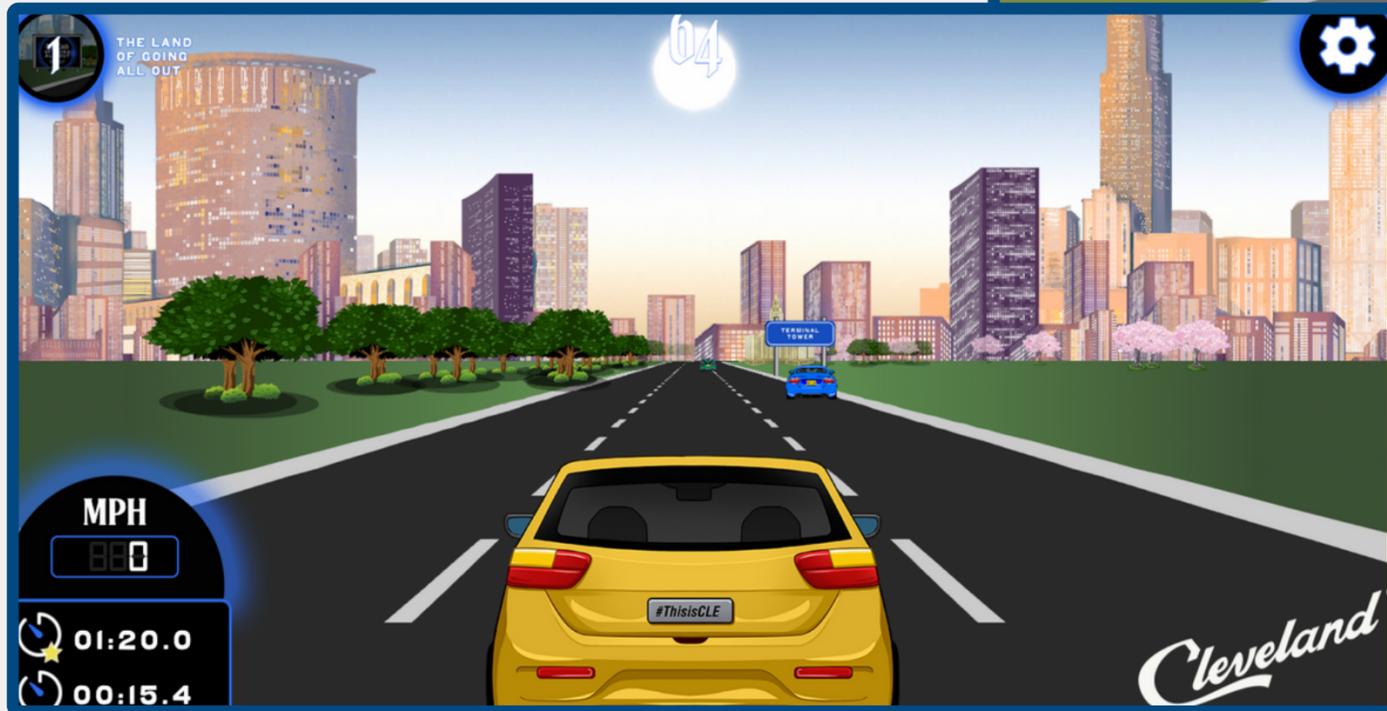
CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE



GIOCO BRANDIZZATO

GIOCO BRANDIZZATO



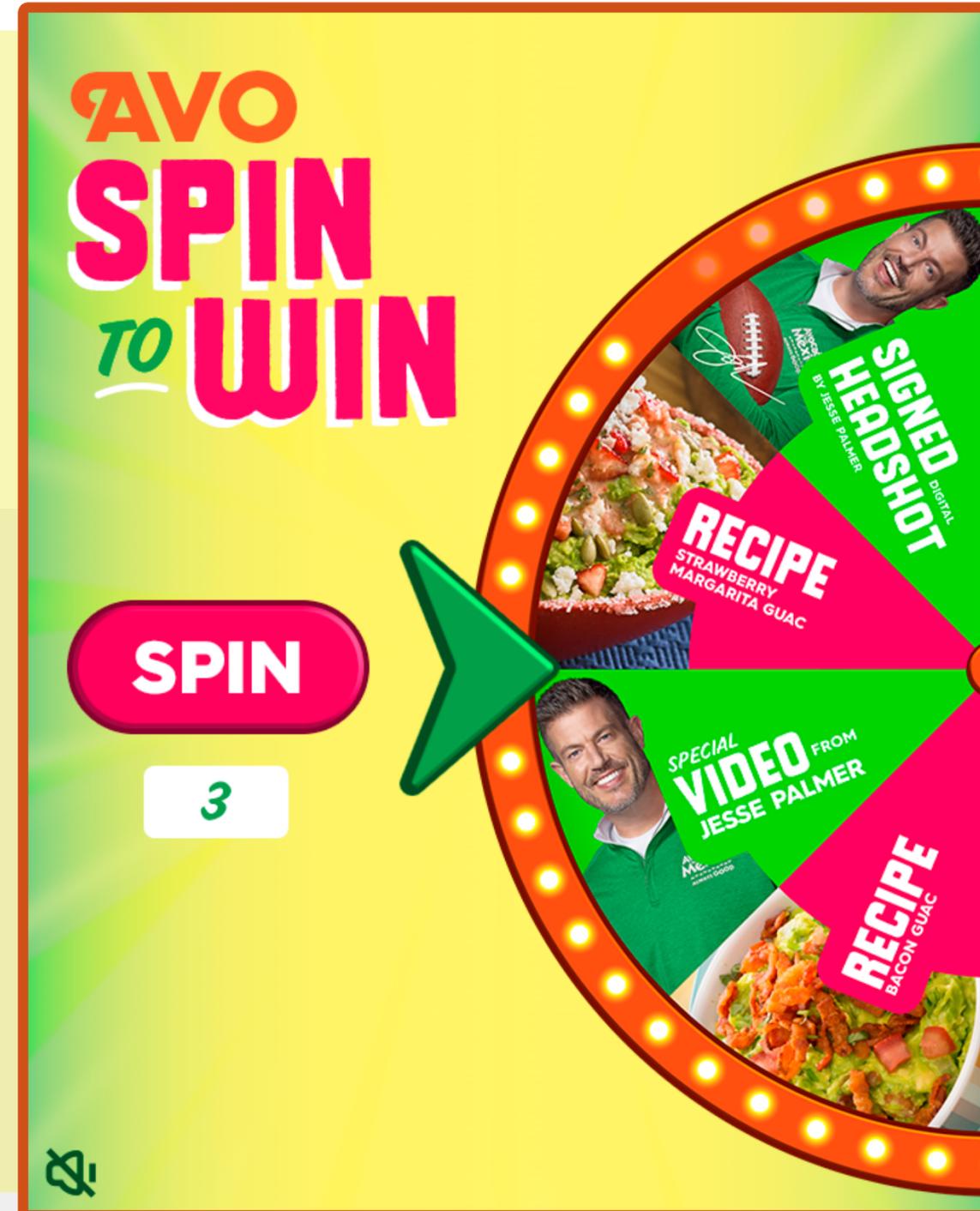
AVOCADOS FROM MEXICO

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

AVOCADOS FROM MEXICO HA SCELTO UN INSTANT WIN PER PROMUOVERE L'ESPORTAZIONE DEGLI AVOCADO MESSICANI IN TUTTI GLI STATI UNITI: È UN CONCORSO SENZA OBBLIGO DI ACQUISTO, CHE PREVEDE MOLTI PREMI, TRA CUI UNO *CHEF PROFESSIONISTA DEDICATO* PER UN GIORNO, E IL PALLONE FIRMATO DA *JESSE PALMER*.

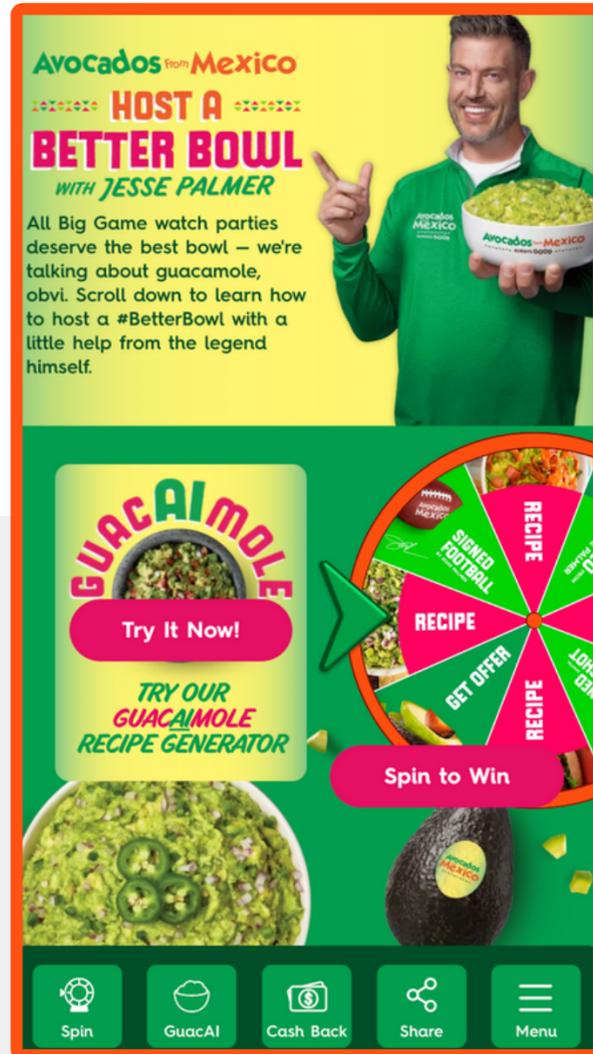
INSTANT WIN



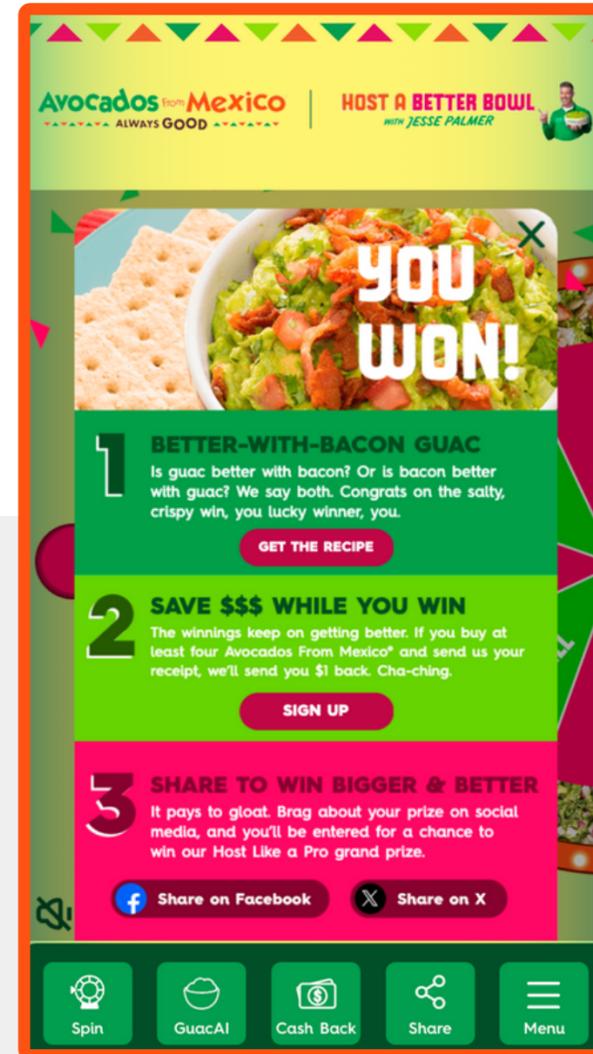


AVOCADOS FROM MEXICO

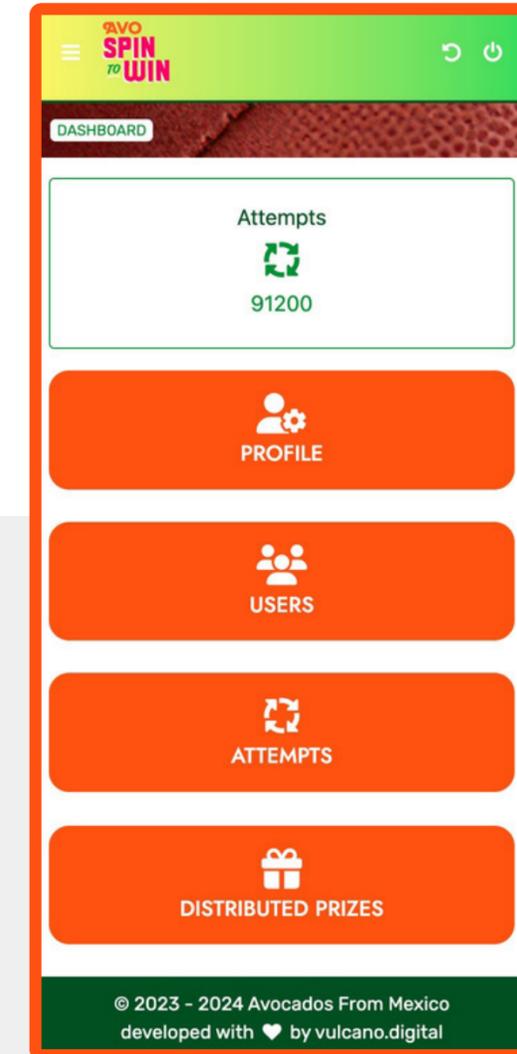
Food&Beverage



GIRA LA RUOTA PER SFIDARE LA FORTUNA!



CONDIVIDI IL RISULTATO SUI SOCIAL PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE FINALE!



BACK END: INSIGHTS DI GIOCO E DATI DEI VINCITORI DEL PALLONE AUTOGRAFATO.

ON THE BORDER

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER LA CATENA DI RISTORANTI MESSICANI ABBIAMO REALIZZATO UN FOOD GAME, CHE È STATO INSERITO NEL SITO WEB PER UN'ATTIVITÀ DI LEAD GENERATION.



GIOCA E VINCI
UNO SCONTO!

NATURE SWEET

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER *NATURE SWEET*
ABBIAMO REALIZZATO
FIELD GOAL FEAST,
PARTENDO DAL NOSTRO
GAMEPLAY *SWIPE*
BASKETBALL.
IL GIOCO È STATO
INSERITO SUL SITO WEB
DELL'AZIENDA:
L'OBIETTIVO È FARE
QUANTI PIÙ *TIRI VINCENTI*
E CONDIVIDERE I
RISULTATI SUI SOCIAL,
PER AGGIUDICARSI UNA
GIFT CARD.





NATURE SWEET

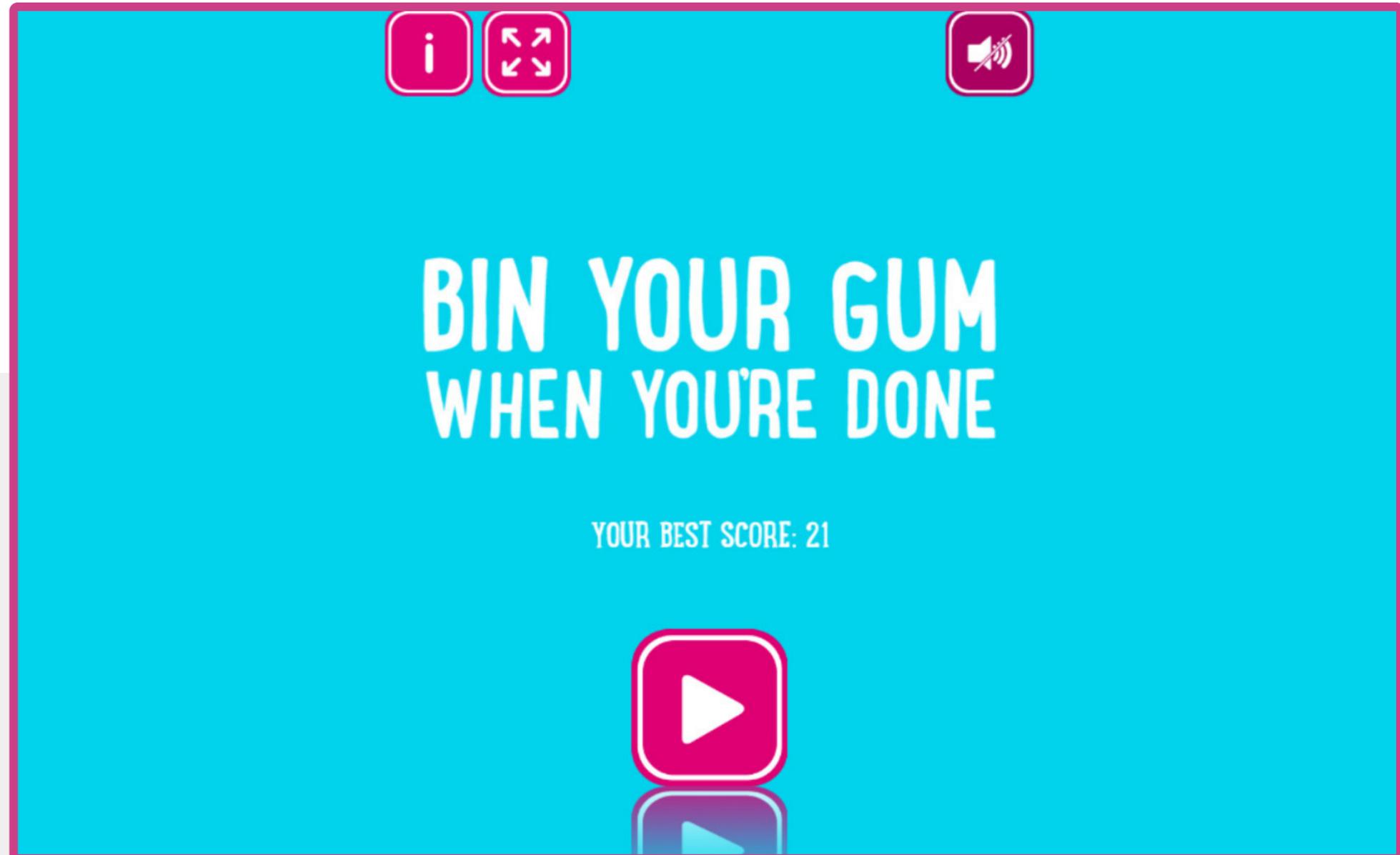
Food&Beverage



Gum Litter Task Force

Social Awareness

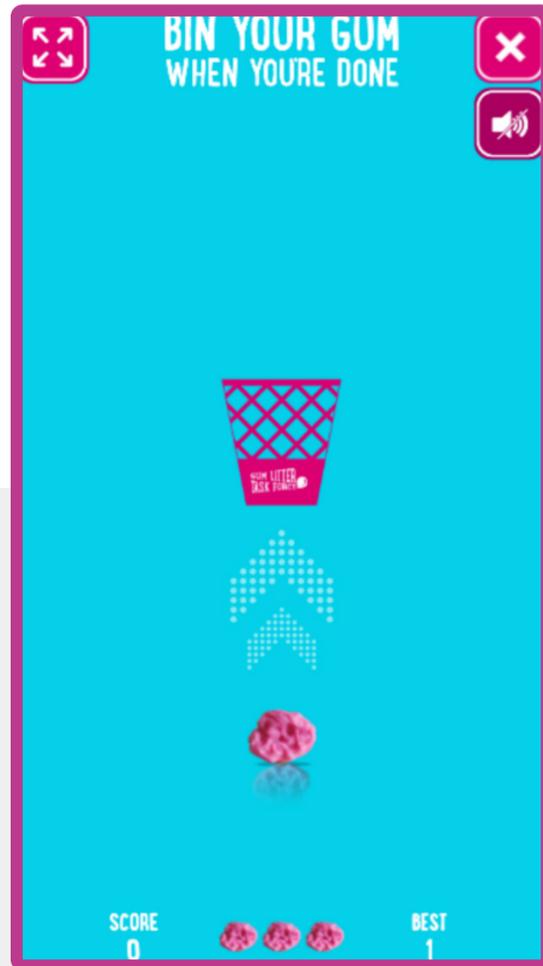
IL DIPARTIMENTO DELL'AMBIENTE IRLANDESE E I RAPPRESENTANTI DEGLI ENTI LOCALI HANNO AVVIATO UNA CAMPAGNA PER SENSIBILIZZARE CIRCA LA CATTIVA ABITUDINE DEI PIÙ GIOVANI DI *GETTARE A TERRA* LE GOMME DA MASTICARE. ABBIAMO SVILUPPATO PER L'OCCASIONE IL GIOCO "*BIN YOUR GUM*", CON IL QUALE SI PARTECIPAVA AD UN CONCORSO FINALE.





Gum Litter Task Force

Social Awareness



**FAI CANESTRO
NEL CESTINO!**

**LASCIA I TUOI DATI PER
L'ESTRAZIONE FINALE.**

#	USER	SCORE
1	Laura Delella	1002
2	antonio	316
3	karthika	270
4	Rosellina	145
5	Elen	117
6	marco	88
7	marcoantonio	72
8	Enzo Oliver	71
9	marco	66
10	Luca Biondi	66
11	Diego	63
12	Carlo Williams	61
13	marcoantonio	54
14	Diego	53
15	Elisa Delella	50
17	marcoantonio	45
18	marcoantonio	43
19	marcoantonio	43
20	marcoantonio	43
21	marcoantonio	40
22	marcoantonio	38
23	marcoantonio	38
24	marcoantonio	37
25	marcoantonio	37
26	marcoantonio	35
27	marcoantonio	35
28	marcoantonio	35
29	marcoantonio	34
30	marcoantonio	33

**CLASSIFICA ED ESTRAZIONE
CASUALE DEL VINCITORE**



ZOETIS

Pharmaceuticals

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

IL GIOCO ZOMBIE
COWS È STATO
CUSTOMIZZATO
PER ZOETIS,
PER LA
PROMOZIONE DEL
NUOVO SITO WEB.

*GIOCA E VINCI UN
I-PAD MINI!*



PROMOTION

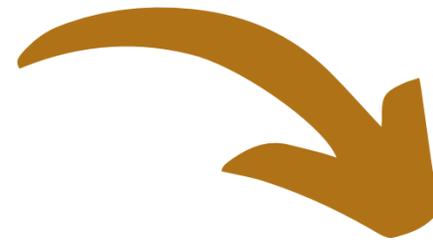


ZOETIS

Pharmaceuticals



GIOCO ORIGINALE



GIOCO
BRANDIZZATO

ENVY

Food&Beverage

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER L'AZIENDA ITALIANA ENVY, ABBIAMO REALIZZATO *ENVY SLICER LEGENDS*, UN GIOCO ON LINE UTILIZZATO PER AUMENTARE L'ENGAGEMENT E LA BRAND AWARENESS; PER IL GAMEPLAY BRANDIZZATO, SIAMO PARTITI DAL NOSTRO GIOCO *KATANA FRUIT*.

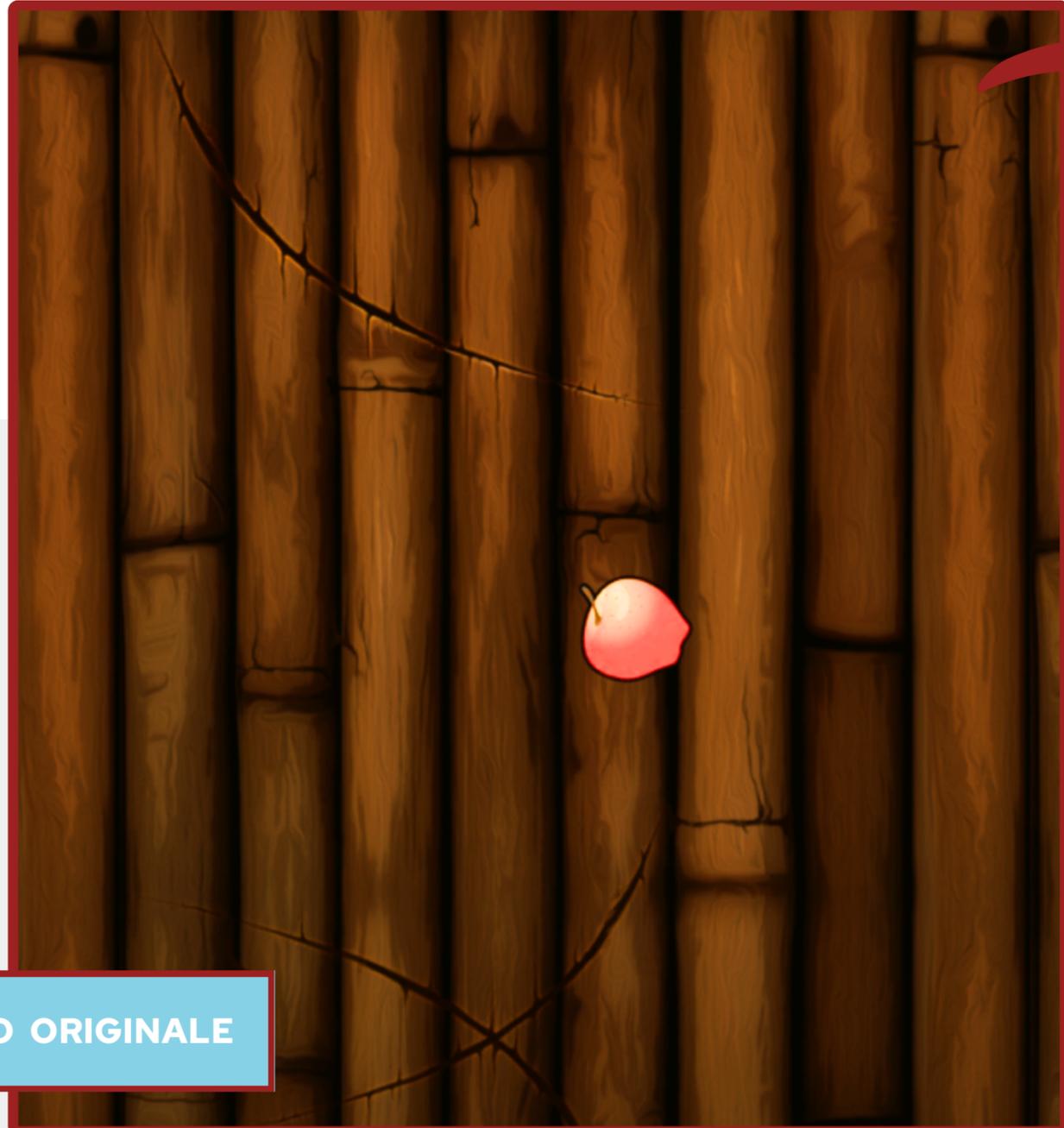
envy™ **SLICER**
Legends

**PLAY**



ENVY

Food&Beverage

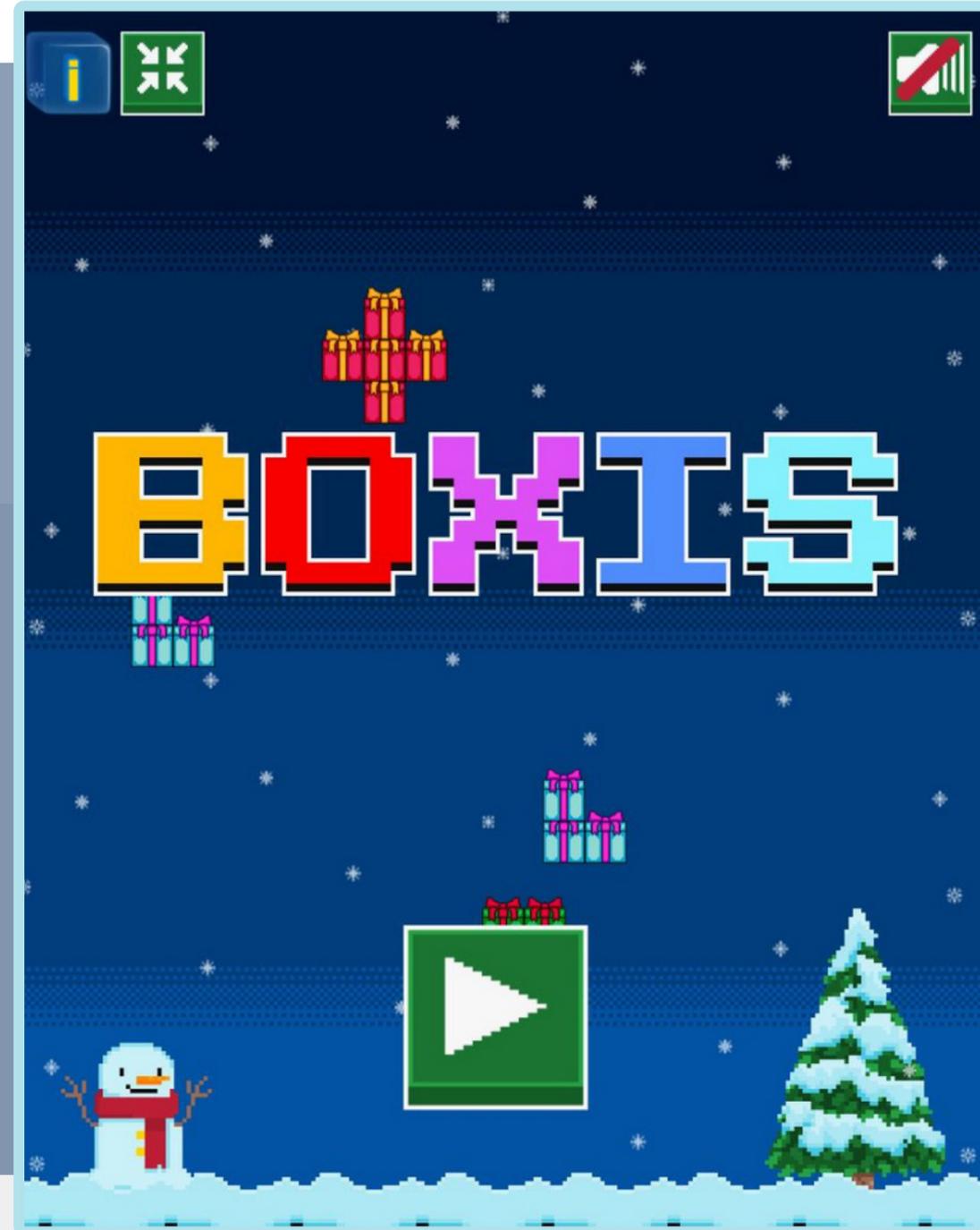


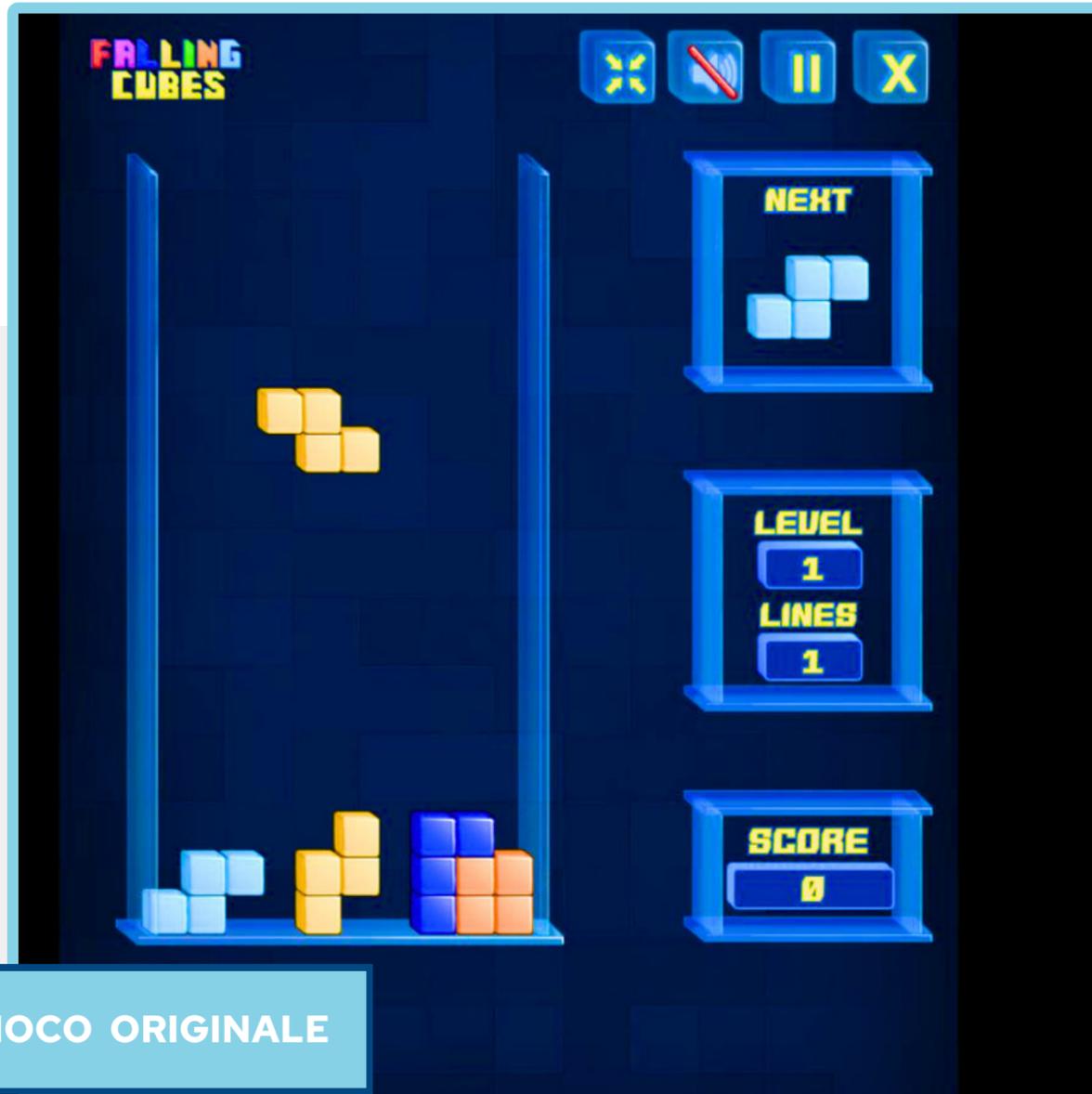
GIOCO ORIGINALE



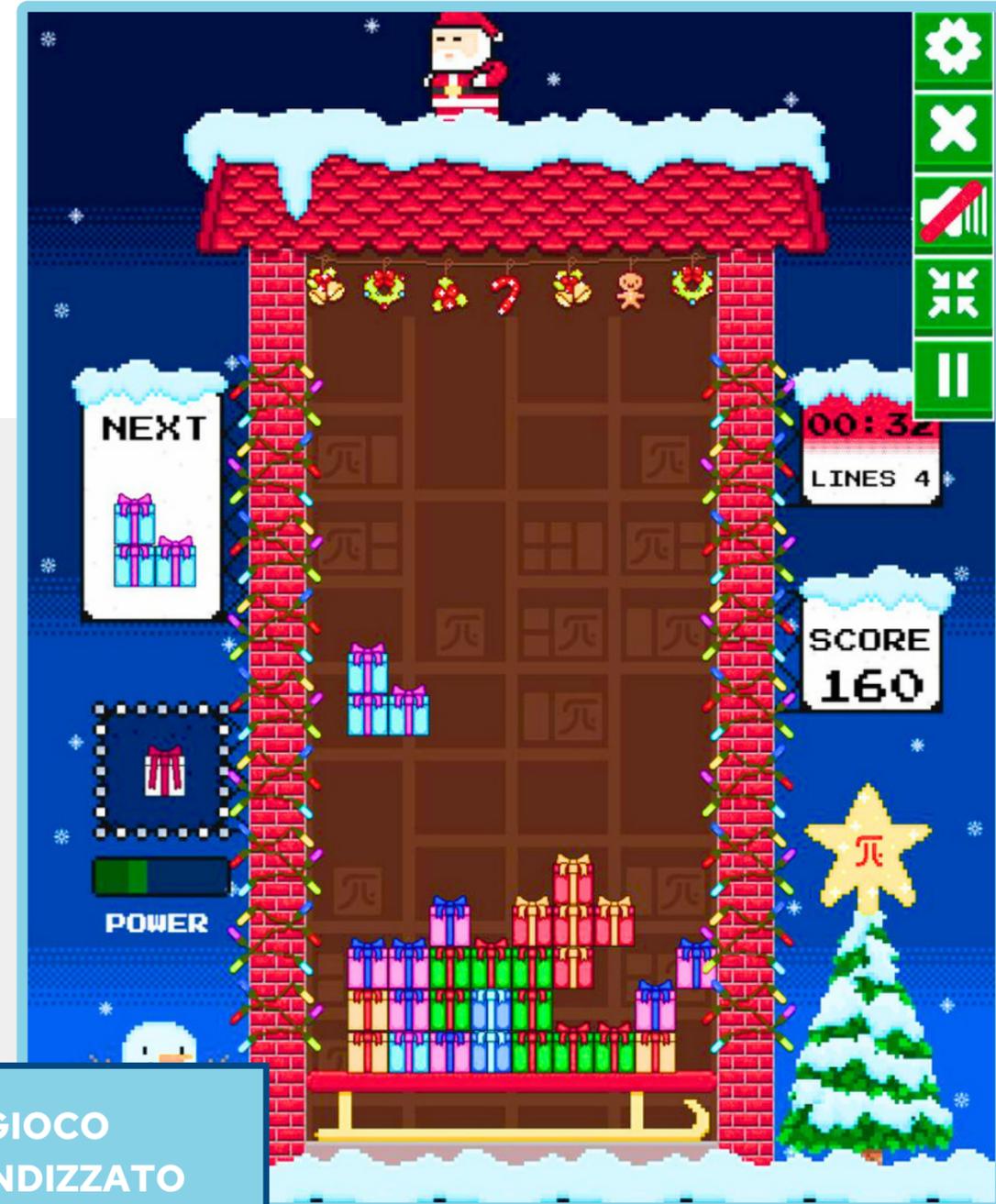
GIOCO
BRANDIZZATO

LA SOCIETÀ DI MILANO
HA SCELTO IL NOSTRO
FALLING CUBES PER
PER L'ATTIVITÀ DI TEAM
BUILDING NATALIZIO.
*IL GIOCO CREATO È
BOXIS,
CHE SI ISPIRA A
UBLIQUE, LA
PIATTAFORMA
AZIENDALE CHE
FUNZIONA CON
PROCESSI IA.*





GIOCO ORIGINALE



GIOCO
BRANDIZZATO

 **CODETHISLAB**



e-mail: ida.dicostanzo@codethislab.com

Telefono: 3400733325